

BAROMÈTRE "MOV[E]" 2023

des professionnels de la maîtrise d'ouvrage et de l'aménagement publics et privés
(promoteurs, constructeurs, bailleurs sociaux et privés, aménageurs)



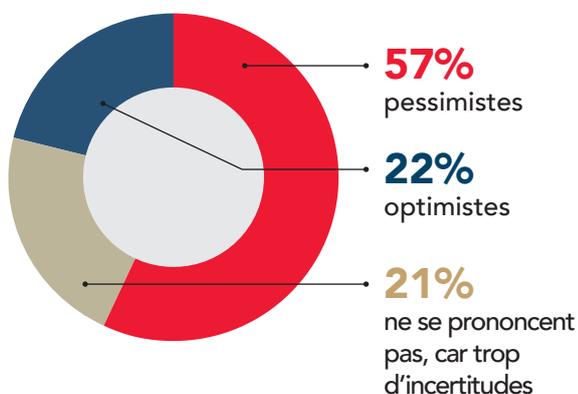
Assises Nationales
du Logement et de
la mixité urbaine



Le pouls de la profession

L'incertitude et l'inquiétude face aux difficultés actuelles

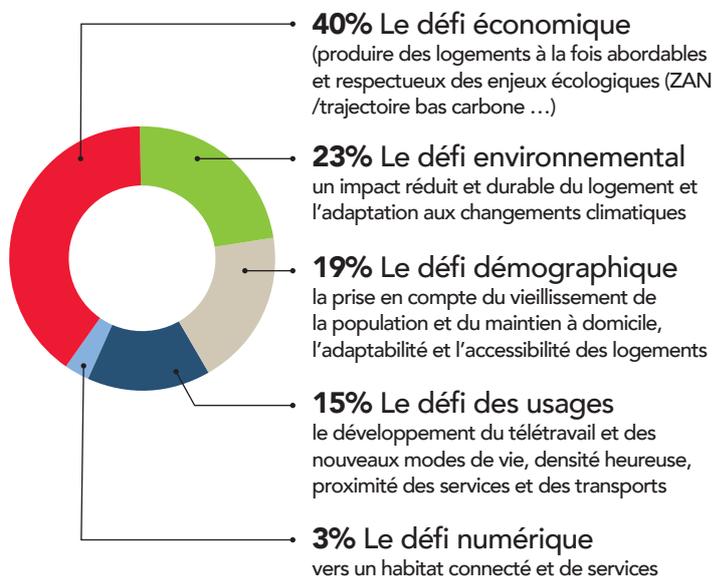
Pour les mois à venir, êtes-vous plutôt optimiste ou pessimiste pour votre activité ?



Des défis multiples

• Des grands défis de société auxquels il faut répondre...

Selon vous et face aux attentes en matière d'habitat, quel défi doit être prioritairement traité par les concepteurs ?



• Et une inquiétude vive sur le terrain, face à la crise dans le neuf...

Face aux défis et problématiques suivants, vous sentez-vous plutôt : ■ Confiant ■ Neutre ■ Inquiet

LE CONTEXTE

Prix des matériaux de construction



Évolution des ventes dans le logement neuf



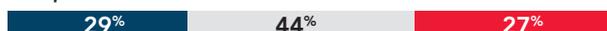
Évolution des permis de construire



Evolution de l'accèsion à la propriété, en particulier de la primo accession



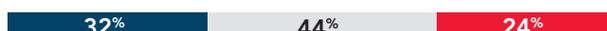
Adaptation des formes urbaines



Territorialisation de la politique du logement



Renouvellement urbain



LE FINANCEMENT

Financement logements sociaux



Accès au crédit immobilier des ménages modestes



Evolution de l'investissement locatif privé



Fiscalité du logement



BAROMÈTRE "MOV[E]" 2023

des professionnels de la maîtrise d'ouvrage et de l'aménagement publics et privés
(promoteurs, constructeurs, bailleurs sociaux et privés, aménageurs)

Face aux défis et problématiques suivants, vous sentez-vous plutôt : ■ Confiant ■ Neutre ■ Inquiet

LA TRANSITION ÉNERGETIQUE

Sobriété énergétique



Massification de la rénovation énergétique des logements, lutte contre les passoires thermiques



Rénovation du patrimoine



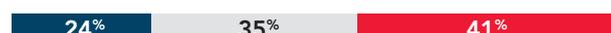
Construction bas carbone



Rénovation bas carbone

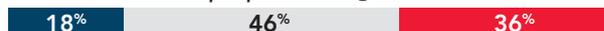


Lutte contre l'artificialisation / sobriété foncière



LA RÉGLEMENTATION

Lutte contre les copropriétés dégradées



Lutte contre vacance



Simplification des normes

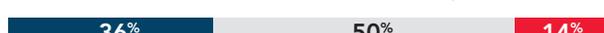


LA TRANSITION NUMÉRIQUE

Dématérialisation, digitalisation des pratiques

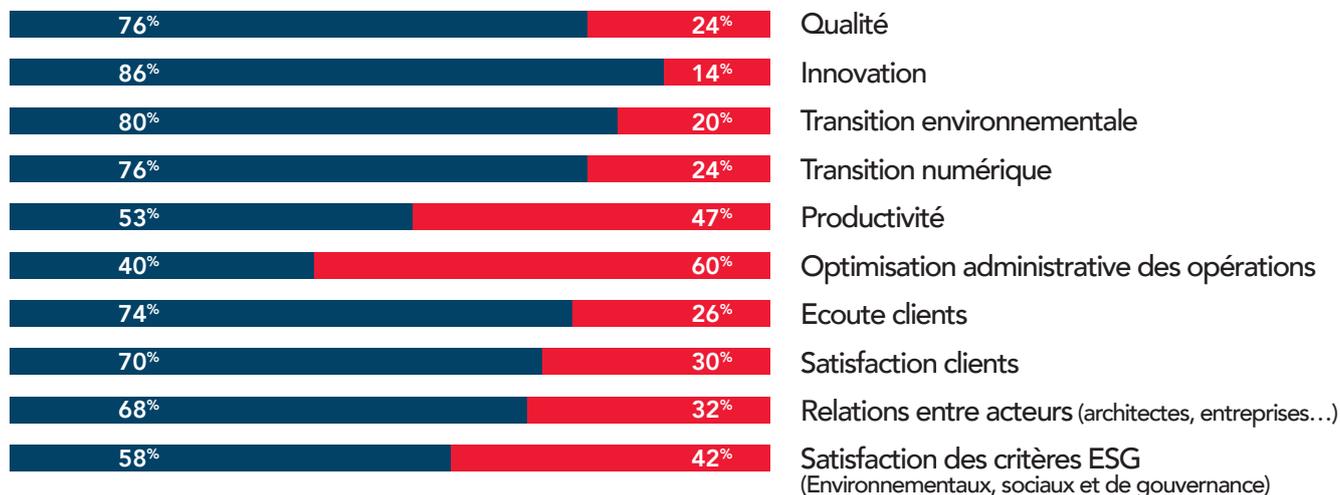


BIM (travail en collaboration sur une maquette numérique)



Une profession prête et engagée sur les grands sujets

Selon vous l'évolution de votre profession sur ces sujets est-elle : ■ positive ■ négative ?



BAROMÈTRE "MOV[E]" 2023

des professionnels de la maîtrise d'ouvrage et de l'aménagement publics et privés
(promoteurs, constructeurs, bailleurs sociaux et privés, aménageurs)

Les attentes des professionnels



54%
Mesures facilitant
l'accès au crédit
immobilier

52%
Simplification des
procédures d'autorisations
d'urbanisme

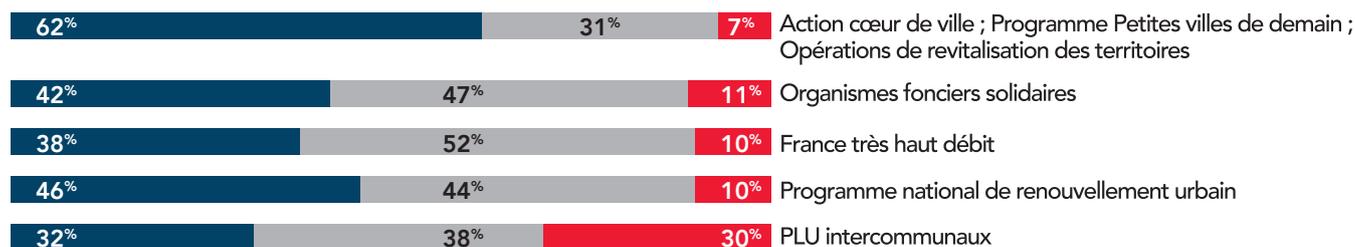
50%
Simplification
des normes et
pause normative

- Renforcement des dispositifs de soutien à la construction neuve (PTZ, Pinel, crédit d'impôts...) 43%
- Renforcement des dispositifs de soutien à la rénovation énergétique 41%
- Dispositifs de lutte contre le changement climatique : soutien au bas carbone, aides à l'adaptation des bâtis 37%

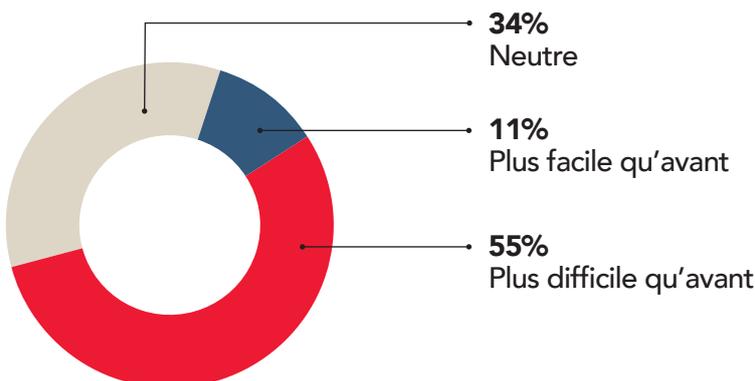
L'impact des principes, programmes et mesures déjà engagés

Parmi les principes, programmes ou mesures suivants, comment qualifieriez-vous leur impact actuel ou futur sur votre activité ? ■ positive ■ négative ■ Neutre

Une action territorialisée



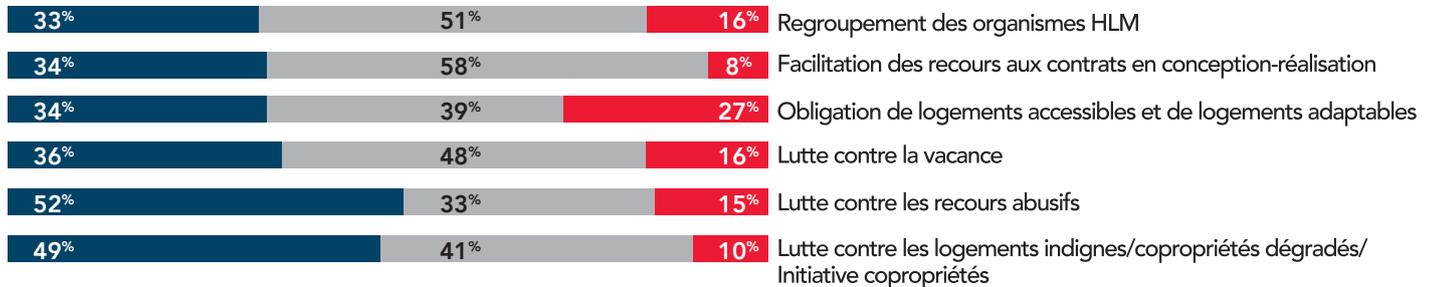
Des relations avec les élus à apaiser/améliorer ?



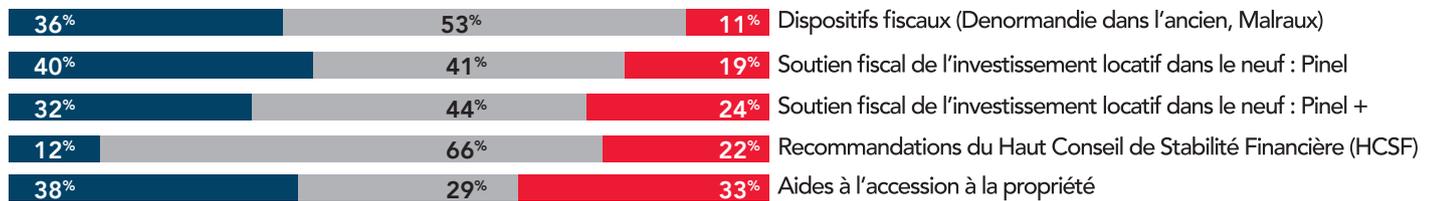
BAROMÈTRE "MOV[E]" 2023

des professionnels de la maîtrise d'ouvrage et de l'aménagement publics et privés
(promoteurs, constructeurs, bailleurs sociaux et privés, aménageurs)

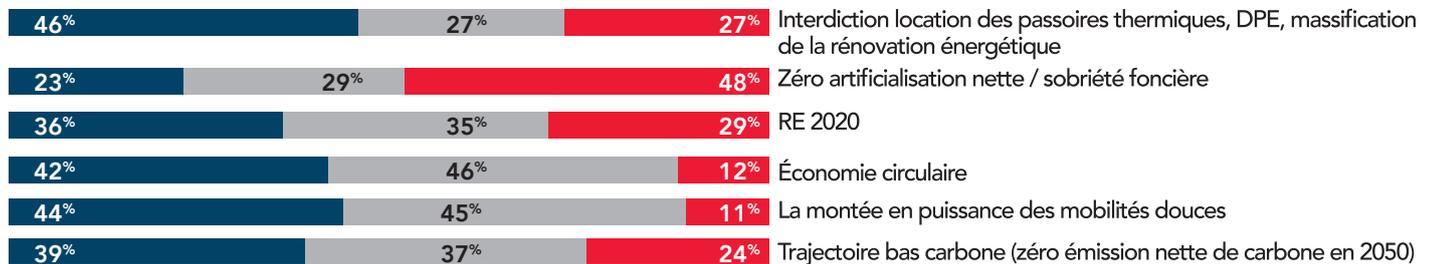
Une réglementation qui évolue



Un soutien au financement indispensable



Une transition énergétique inévitable et engagée



BAROMÈTRE "MOV[E]" 2023

des professionnels de la maîtrise d'ouvrage et de l'aménagement publics et privés
(promoteurs, constructeurs, bailleurs sociaux et privés, aménageurs)

L'analyse du marché

Le foncier et les prix des matériaux, au coeur des prix du marché

Selon vous, qu'est-ce qui impacte le plus l'évolution actuelle des prix du marché du logement neuf ?



29%
Le foncier

28%
Les prix des matériaux de construction

9%
Les normes

- | | |
|---|----|
| • Les taux d'intérêts | 9% |
| • La difficulté à accepter la densité | 7% |
| • Le manque de logements neufs par rapport à la demande | 7% |
| • Le droit de l'urbanisme | 5% |
| • Les coûts de main d'œuvre | 4% |
| • Les outils de soutien à la demande (PTZ, Pinel, etc...) | 1% |

Le prix : le facteur clé

Quelles sont les trois principales attentes de vos clients ? (3 réponses possibles)



57%
Le prix

37%
Les économies d'énergie

32%
La proximité

- | | | | |
|---|-----|--|----|
| • Qualité d'usage (Superficie minimale des pièces, double orientation, ...) | 29% | • Utilisation de matériaux durables / biosourcés / ou plus généralement «logement à faible impact carbone» | 7% |
| • Cadre de vie | 23% | • Parkings | 5% |
| • Sécurité | 16% | • Évolutivité / accessibilité | 3% |
| • Confort | 16% | • Entretien / maintenance | 3% |
| • Baisse des charges | 15% | • Lien social et solidaire / conciergerie | 2% |
| • Terrasses / balcons | 15% | • Logement connecté | 2% |
| • Personnalisation | 12% | • Espaces partagés | 1% |
| • Jardins | 10% | | |
| • Espaces verts / végétalisation / agriculture urbaine | 8% | | |